*Exemplos:*

- Barsanti, M.J. (2016). Reflexiones sobre las entradas y equivalencias alemanas en un

diccionario plurilingüe de marketing, publicidad y comunicación. En C. Valcárcel y T.

Silva (Eds.),*Escritos sobre lexicografía plurilingüe especializada*(pp. 59-65). Granada: Comares.

- Martínez-Roldán, X. (2016). Twitter y política: Una década de investigación académica. En

M.J. Corvo Sánchez e B. Fernández Salgado (Eds.), *Investigacións en comunicación e*

*cultura mediada: Actas das II Xornadas de Doutorandos en Comunicación*(pp. 145-

160). Vigo: Universidade de Vigo.

- Rivas, E. (2015). Caramuxo. En *Dicionario etimolóxico da lingua galega* (p. 158). Santiago de Compostela: Tórculo.